

ABBONAMENTO MUSEI PER I “GRANDI EVENTI”:

**L’ESPERIENZA DI BERGAMO BRESCIA CAPITALE DELLA
CULTURA 2023 E LE PROSPETTIVE FUTURE**



**Regione
Lombardia**

ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA

I risultati del 2023 (al 30/09/2023)

	Vendite 2023	Variazione % rispetto al 2022
Lombardia Valle d'Aosta	25.736	+25%

	Ingressi gen-set 2023	Variazione % rispetto al 2022
Lombardia	178.082	+43%

	Tessere attive
AM Lombardia e Valle d'Aosta	37.748
Formula Extra	7.705

ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA

AM per Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura



Progetto sostenuto da Fondazione Cariplo

ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA

AM per Bergamo Brescia Capitale Italiana della Cultura - I primi risultati

- ingressi in musei e mostre: 36.546: +133% rispetto al 2022
- 2.200 card vendute nel territorio: +130% rispetto al 2022
- aumento dei musei convenzionati e degli accordi territoriali: 63 musei aderenti + 59 mostre convenzionate + 9 accordi con enti dello spettacolo dal vivo /festival

ABBONAMENTO MUSEI LOMBARDIA

Prospettive dopo la Capitale della Cultura

- Am come strumento di marketing territoriale
- sperimentazione verticale su un territorio
- allargamento delle convenzioni ... verso la Card Cultura
- costruzione di un piano editoriale annuale personalizzato
- potenziamento della dimensione interregionale

GRAZIE
SIMONA RICCI
DIRETTRICE
ASSOCIAZIONE ABBONAMENTO MUSEI