



# MUSEI IN CORSO

progetto di informazione e formazione per il Sistema Museale Nazionale

**MUSEI E DIGITALE**

CICLO DI WEBINAR

maggio giugno **2022**



*#orientarsi*

# MUSEI E DIGITALE

## I contenuti

Le competenze digitali sono strategiche per la piena realizzazione del Piano Nazionale per la Digitalizzazione del Ministero della cultura: da qui, un ciclo di incontri sul tema “Musei e Digitale”.

Il tema è indagato a partire dagli ambiti di azione e della quotidiana operatività dei professionisti museali, con uno sguardo aperto e dialogico.

Gli appuntamenti esaminano la complessità e la portata innovativa degli **strumenti digitali** e della **nuova tecnologia**, nella **catalogazione** e nella inventariazione, nella conservazione e nella **cura**, nella promozione e nella **comunicazione**, con un approfondimento sulle implicazioni di **produzione, uso e riuso** di contenuti digitali e con una immancabile riflessione sui “tempi”.

Il ciclo esplora inoltre le opportunità, anche in termini di **accessibilità** e **partecipazione**, offerte dalla dimensione **phygital**, esperienza (di visita o di lavoro) in cui la stessa presenza fisica è valorizzata dal digitale che rappresenta, così, un linguaggio o uno strumento che arricchisce di senso e che migliora e rafforza il ruolo del museo.

La voce di esperti, di critici e di innovatori consente di avvicinarsi alle strade della digitalizzazione, conoscendone le criticità e i punti di forza.

## Destinatari

Tutte le professionalità del settore museale.

## Modalità e strumenti

Ogni webinar ha una durata di 60/90 minuti.

## Iscrizioni

Il ciclo di webinar è ideato per essere seguito per intero.

Il ciclo webinar è disponibile *live* su [fad.fondazione scuolapatrimonio.it](http://fad.fondazione scuolapatrimonio.it), previa registrazione.

Il ciclo sarà successivamente disponibile on demand.

## Calendario

### Musei e digitale

#### ciclo di webinar

maggio-giugno **2022** ore 16:30 -18:00

#### **4 maggio** · **COSTRUIRE UNA STRATEGIA DIGITALE**

Martina Bagnoli, Direttore Gallerie Estensi  
Claudio Calveri, digital strategist

#### **11 maggio** · **IL TEMPO DEL DIGITALE**

Roberto Ferrari, Direttore Museo Galileo - Istituto e Museo di Storia della Scienza  
Anna Maria Marras, Università degli Studi di Torino

#### **18 maggio** · **CREARE, USARE E RIUSARE**

Eva Degl'Innocenti, Direttore MARtA Museo nazionale archeologico di Taranto  
Deborah De Angelis, Creative Commons Italia

#### **24 maggio** · **ACCEDERE E PARTECIPARE**

Iolanda Pensa, Presidente Wikimedia Italia  
Federico Borreani, Bam! Strategie Culturali

#### **26 maggio** · **PROMUOVERE/COMUNICARE**

Prisca Cupellini, Responsabile Comunicazione MAXXI Museo nazionale delle arti del XXI secolo  
Maria Elena Colombo, digital media curator  
Paola Matossi L'Orsa, Direttore Comunicazione Marketing e Relazioni Esterne Museo Egizio di Torino

#### **1 giugno** · **INVENTARIARE/CATALOGARE/ CONSERVARE**

Chiara Veninata, Ministero della cultura, ICCD  
Giovanni Michetti, Sapienza Università di Roma

#### **9 giugno** · **CURARE**

Sarah Dominique Orlandi, ICOM  
Adrien Gardère, designer e fondatore dello Studio Adrien Gardère